

2 AuClock

Marts 2006

Fagbladet for guld-, sølv- og urbranchen

NYE EJERE, UDSILLING

MODEFOLK OVERTAGER FLORA DANICA JEWELLERY CPH.

Ægteparret Anette og Vagn Ibsen har ved årsskiftet overtaget Flora Danica Jewellery Cph. Vagn har kort beskæftiget sig med urbranchen via forhandlingen af Pierre Cardin, men det er i tøjbranchen, at de to nye ejere har trådt deres gang gennem de sidste mange år. Fra villaen i Klampenborg har de indrettet kontor og showroom, hvor de arbejder med deres firma, VITEX Textilagentur. Nu er de ligeledes i fuld gang med Flora Danica Jewellery. Når de holder fri er det sammen med deres søn på otte år og hunden Flora.

Vagn Ibsen fortæller om fremtidsplanerne. - Alle kender Flora Danica som smykker til kvinder fra 50 år og opefter. Det image vil vi gerne ændre på uden at ændre på selve konceptet med blomster, blade og frugter. Derfor har vi sat tre designere på opgaven.

Desuden er parret ved at ansætte en sælger til København/Sjælland, der skal vise smykkerne frem ude hos de 300 danske kunder. På sigt ansættes en sælger til at varetage Jylland/Fyn.

Emballagen er ligeledes ændret fra de sekskantede grønne plastikæsker til sorte ottekantede æsker i skind, der pakkes i hvide æsker med Flora Danica Jewellery logo.



Anette og Vagn Ibsen

I lokalerne i Klampenborg inviteres kunderne til præsentation af de nye smykker og ure.

Kollektionen for foråret 2006 kan snart ses på www.floradanica.com, og det nye Flora Danica katalog er under udarbejdelse.